



MARKET DEVELOPMENT
 PRINT & PUBLISHING
 |wenke.net

Hans-Georg |Wenke **DIPL.-ING**

FON
 +49 (212) 254 20 09 | & +49 (172) 20 3 20 20

INTERNET
 http://|wenke.net

EMAIL
 wenke@|wenke.net

SNAIL MAIL
 Hasselstrasse 182 | D-42651 Solingen

Hans-Georg Wenke

Curriculum vitae

Jahrgang	1948 (15. 2.) geb. in Solingen
Schulabschluß	Mittlere Reife
Lehre	3 Jahre Schriftsetzer -Lehre mit Abschluß
Studium	an der Fachhochschule / Universität Wuppertal, Abschluß als Diplom-Ingenieur für Druckereitechnik
Management-Positionen	in Großdruckerei (Betriebsabrechnung, Disposition, stv. Techn. Leitung)
Unternehmensberater	für Betriebswirtschaft beim Verband der Druckindustrie Nordrhein e.V. (Düsseldorf); Einführung eines Systems zur Kosten- und Investitionsplanung; Ca 550 Beratungen
Selbständigkeit	seit 1978 Selbständiger Berater und Fachjournalist; Schwerpunkte Electronic Publishing, Marketing, Management ; im Laufe der Jahre ca. 1.200 Betriebsberatungen (Verlage, Repro, Satz, Druck, Buchbinderei, Inhouse-Druckereien)
Fachjournalismus	Permanente Veröffentlichungen in Fachzeitschriften , unter anderem Deutscher Drucker, Offsetpraxis, druckwelt, druckspiegel, Polygraph, Bindereport, Print (Schweiz), druckprint; aktiv Mitaufbau der Fachzeitschrift Desktop Dialog; Veröffentlichungen auch in Organisations- und Wirtschaftspublikationen wie Handelsblatt, Office Management, Börsenblatt des Deutschen Buchhandels und anderen; im Laufe der Jahre über 2.000 Veröffentlichungen incl. Fachbücher/-Broschüren; Erstellung eines Lexikons für Publishing-Vokabular; Redaktion Horizont Digital (Digitaltechnik für Werbung, Marketing, Medien), später Horizont Interactive; Fach- und Internet-Redakteur "Druckmarkt - Das Kompendium", Herausgabe und Redaktion des columnm journal.
Unternehmensberatung	1992 Gründer und bis 2000 Geschäftsführer columnum media services, internationale Beratungssozietät für Medien, Marketing und Kommunikation , "the architects for communications". Beratungen und Publikationen über die Integration Neuer Medien und Kommunikationsstrategien in Unternehmensprozesse. Schwerpunkte e-publishing, e-commerce, e-workflow . Beratungen in der Print-, Publishing- und Medienindustrie, in besonderem Maße Werbe-, Marketing- und Medienagenturen wie auch bei Industriebetrieben, Konzernen oder Organisationen.
Berufliche Schwerpunkte	Redakteur/Fachjournalist, Dozent, Moderator, Unternehmensberater
Dozent, Referent	Konzeption, Vorbereitung und Abwicklung von Seminaren, Events, Informationsveranstaltungen aller Art für die Bereiche Kommunikations-Architektur, Marketing, grafische Medientechnik ; im Laufe der Jahre über 1.500 öffentliche Auftritten bei Kongressen, Seminaren, Open Houses usw.
Chefredakteur	Fachzeitschriften Druckmarkt (Schwerpunkt Deutschland) und Druckmarkt Schweiz